

HPV Nyhedsbrev #4

Kære alle,

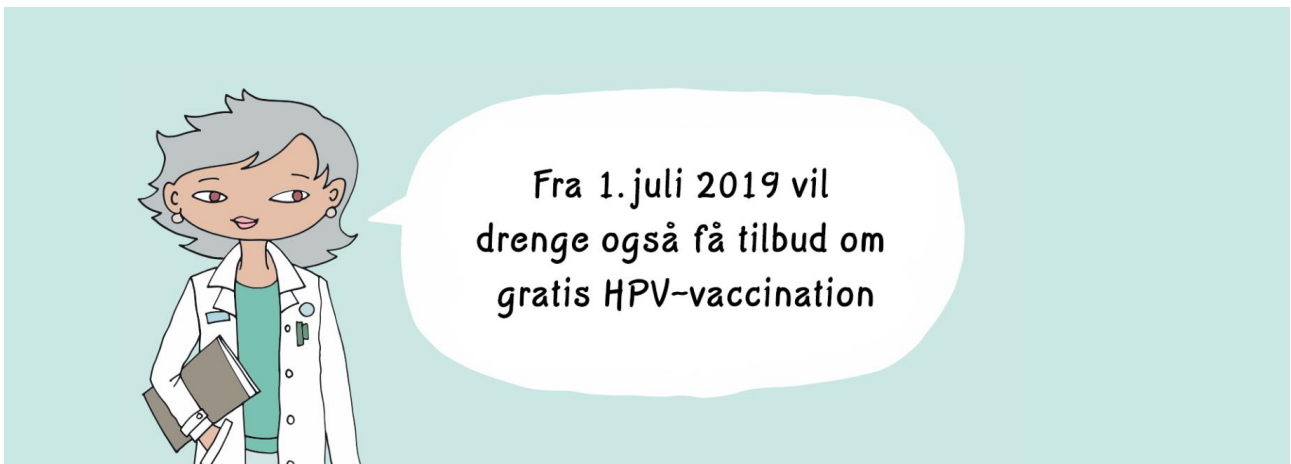
Mens vi venter på foråret, har vi skrevet Nyhedsbrev #4 fra indsatsen ”Stop HPV – stop livmoderhalskræft.” Der er sket meget siden sidst. Først og fremmest er det blevet besluttet, at drenge fra 1. juli 2019 også får tilbud om gratis HPV-vaccination. Derfor er vi i fuld gang med at justere informationsindsatsen både i forhold til strategi og kampagneelementer, sådan at også forældre til drenge kan blive vel informeret. Derudover har vi gennemført et hav af arrangementer, presseindsatser, filmproduktioner og aktiviteter på de sociale medier siden udsendelsen af det sidste nyhedsbrev.

Nedenfor kan I læse om nogle af de væsentligste aktiviteter.

Omkring 40.000 piger valgte i det forgangne år at lade sig vaccinere mod HPV. Det er en stigning på over 20 procent i forhold til året før, hvor 31.714 blev vaccineret, viser de seneste tal fra Statens Serum Institut. Tallene tyder på, at piger og forældre har genvundet tilliden til HPV-vaccination. Og at formålet med denne informationsindsats – nemlig at give nuanceret information om HPV, livmoderhalskræft og HPV-vaccination – er blevet taget godt imod.

Den positive stigning i vaccinationstilslutningen havde ikke været mulig uden den store opbakning og indsats fra dette netværk. Det er en uvurderlig del af informationsindsatsen, som vi gerne vil benytte lejligheden til at takke alle de involverede for.

Vaccination af drenge fra 1. juli 2019



Som en del af finansloven for 2019 blev det besluttet, at også drenge skal have tilbud om gratis HPV-vaccination som et led i børnevaccinationsprogrammet. Tilbuddet træder i kraft pr. 1. juli 2019 og gælder for drenge, der fylder 12 år denne dag eller senere.



Indførelsen af gratis HPV-vaccination af drenge kræver, at informationsindsatsen justeres, så den både visuelt og budskabsmæssigt bliver kønsneutral på alle platforme.

I den forbindelse justeres indhold på hjemmesiden stophpv.dk og på Facebook-siden med opdateret tekstmateriale samt nye infografikker, fotos mv. Desuden er et justeret logo under udarbejdelse, lige som en ny, opdateret pjece og plakat til brug for eksempelvis venteværelser hos praktiserende læger og skolernes Sundhedspleje samt et opdateret faktaark til sundhedsfagligt personale er på vej.

Materialet til forældre testes i fokusgrupper i henholdsvis Odense og København i uge 12. Deltagerne i fokusgrupperne er mødre til piger i alderen 10-14 år og mødre til drenge i alderen 10-12 år, som fremover udgør de primære målgrupper for informationsindsatsen.

Det nye materiale lanceres efter planen i uge 19. Det fysiske materiale distribueres herefter løbende til praktiserende læger og øvrige relevante aktører. På netværksmødet den 30. april (se nedenfor) vil der være mulighed for at drøfte praktiske forhold og eventuelle spørgsmål angående det kommende tilbud om HPV-vaccination til drenge.

Særlig målgruppe: 15-17-årige piger, der ikke er (færdig)vaccinerede

Udover den primære målgruppe har vi siden lanceringen af informationsindsatsen i 2017 ligeledes arbejdet med en sekundær målgruppe af piger i alderen 15-17 år, der endnu ikke er HPV-vaccinerede, eller som aldrig er blevet færdigvaccineret. Piger i denne aldersgruppe formodes selv at have en holdning til og indflydelse på, om de vil tilvælge vaccination. I december 2018 gennemførte vi en spørgeskemaundersøgelse blandt 14-17-årige piger med henblik på at indsamle viden om den sekundære målgruppes overordnede kendskab, holdning og tillid til HPV-vaccination.

I undersøgelsen indgik 162 respondenter, og dataindsamlingen blev foretaget af analyseinstituttet Userneeds.

Undersøgelsen viste:

- Højt kendskab til HPV-vaccination og et stort antal vaccinerede piger
- Lavt kendskab til HPV-smitte og til, at vaccinen er gratis indtil de fylder 18 år
- Frygt/usikkerhed omkring bivirkninger fylder fortsat hos de ikke-vaccinerede piger
- De 14-17-årige piger taler først og fremmest med forældre, men påvirkes derudover også af læge og veninder

Vi skal derfor:

- fortsat prioritere kommunikation til forældre
- afklare, hvordan vi bedst kommunikerer til de piger, der ikke er (færdig)vaccinerede
- Formidle budskaber til pigerne om, hvordan HPV smitter, hvor udbredt HPV er, at vaccinen beskytter mod kræft og kønsvorter, og at de kan få vaccinen gratis, indtil de fylder 18 år

På baggrund af den kvantitative undersøgelse gennemføres i uge 11 og 12 en række kvalitative interviews med 14-17-årige piger, der enten ikke er færdigvaccinerede eller slet ikke har påbegyndt vaccination. Der

interviewes også enkelte piger, som er vaccineret mod HPV for at kunne iagttage forskelle og ligheder blandt de vaccinerede og ikke-vaccinerede pigers syn på og holdning til HPV. Formålet med interviewene er at afdække, hvordan en kommunikationsindsats målrettet den sekundære målgruppe bedst kan tilrettelægges. En særskilt indsats over for de 14-17-årige piger vil på baggrund af både den kvantitative undersøgelse og interviewene blive rullet ud i den resterende del af 2019.



Indsatser for lokal forankring i Kræftens Bekæmpelse

Kræftens Bekæmpelse har – parallelt med fortsættelsen af den overordnede informationsindsats – besluttet også at fortsætte den lokale forankring af indsatsen i 2019, baseret på Kræftens Bekæmpelses mange frivillige kræfter over hele landet.

Frivillige i Kræftens Bekæmpelse har allerede gjort en stor indsats for at udbrede budskaber om HPV-vaccination lokalt i 2018. Der blev sidste år afholdt 21 informationsmøder for forældre rundt omkring i Danmark, ligesom frivillige har samarbejdet med lokale apoteker og deltaget på Femina Kvindeløb og andre lokale begivenheder for at udbrede budskaberne lokalt.

De frivillige læger har været ude og holde oplæg på en række af informationsmøderne, og de har også deltaget ved andre lokale arrangementer i 2018, f.eks. Femina Kvindeløb og Ungdommens Folkemøde. I

februar og marts har vi endnu engang afholdt kurser for de frivillige læger, så de også er klædt på til at informere om HPV-vaccination af drenge.

I 2019 fortsætter de lokale indsætter om HPV-vaccination. Indtil videre er der planlagt 12 informationsmøder af frivillige i 2019, og indsatsen vil igen i år være til stede på Femina Kvindeløb og Ungdommens Folkemøde.

Stor tak for indsatsen til alle de involverede!

Seje frivillige arrangører og læger landet over afholder informationsmøder om HPV-vaccination. Hvor kunne du tænke dig det næste møde? 🇩🇰 🤔



Femina Kvindeløb 2019

Som i 2018 er "Stop HPV" også i år med på Femina Kvindeløb. Der er en overvægt af kvinder i indsatsens primære målgruppe, som deltager på Femina Kvindeløb, og løbet er derfor en god anledning til at komme i dialog med målgruppen om HPV-vaccination. Aktiviteten er en del af "Indsatsen for lokal forankring" med involvering af frivillige i Kræftens Bekæmpelse. Det overordnede mål er at understøtte informationsindsatsen gennem en personlig, lokal og direkte formidling i øjenhøjde.



Vi er tilstede ved Femina Kvindeløb med en stand på stævnepladsen i alle byer og med logoeksponering og annoncering i FEMINA. Desuden understøttes deltagelsen med frivilliges tilstedeværelse på pladsen og lokale presseindsatser i de pågældende lokalområder.

Det forventes, at godt 20.000 deltager på Femina Kvindeløb 2019 – fordelt over 10 løb i ni forskellige byer.

De 10 løb afvikles fra medio maj til primo juni og er fordelt således:

- København: 12. + 13. maj
- Slagelse: 14. maj
- Viborg: 20. maj
- Esbjerg: 21. maj
- Haderslev: 22. maj

- Odense: 23. maj
- Herning: 3. juni
- Aarhus: 4. juni
- Aalborg: 5. juni



Vi håber, at mange af jer har lyst til at løbe med!

Næste møde i HPV-netværket

Næste møde i netværket finder sted den **30. april kl. 14.30 – 16.00**, så sæt gerne kryds i kalenderen allerede nu. På mødet vil vi orientere om informationsindsatsen i den resterende del af 2019, der fra 1. juli altså også inkluderer tilbud om gratis HPV-vaccination af drenge. Nærmere information om netværksmødet følger senere.

Tilliden til HPV-vaccinen er på vej op. Andelen af forældre, der er i tvivl, om deres døtre skal HPV-vaccineres, er faldet. Det afspejler sig også i en markant forbedret vaccinationsdækning, siden indsatsen blev iværksat.

Jeres opbakning hidtil har været afgørende for, at indsatsen indtil nu er forløbet så godt, og at tilslutningen til HPV-vaccination er steget. Der er stadig et stykke vej op til målet om, at 80 % af piger er færdigvaccinerede. Vi opfordrer derfor til, at vi ikke hviler på laurbærrene, men at vi alle også i 2019 engagerer os i debatten om HPV-vaccination og *liker* og deler indhold på Facebook og andre platforme.

Sundhedsstyrelsen, Kræftens Bekæmpelse og Lægeforeningen